



第八回中国国際輸入博覧会 (CIIE2025)

全国商工会連合会ブース
-日本の美味しいもの大集合-
実施要領



全国商工会連合会

Central Federation of Societies of Commerce and Industry

目的

人口減少等により、国内商圏が縮小する中、昨今の円安を契機として地域の中小企業・小規模事業者であっても海外マーケットへ積極的に進出する必要性が高まる一方、人手不足やリソース不足等により、輸出への積極的な対応ができていない現状があります。

この度、全国商工会連合会では世界最大の消費市場である中国への日本製品の輸出・販路拡大を支援するため、世界最大級の商談会「第八回中国国際輸入博覧会」において特設ブースを設置いたします。本事業は昨年度より正式に実施しましたが、全国連と事務局が出展者と伴走し、輸出に関する事務手続きをサポートしながら、現地バイヤーや流通業者とのネットワークを活かした運営を行ったことで、**複数の商品が中国の大型スーパーと継続取引契約を締結しました。**

今後更に中小企業・小規模事業者の中国市場進出を促進するため、本事業をご活用頂きたくご案内致します。



会場：国家会展中心(中国・上海市)

第八回 中国国際輸入博覧会について

中国国際輸入博覧会は、2017年5月、習近平中国国家主席が北京で開催された「一帯一路」国際協力サミットフォーラムにおいて、その開催を発表し、世界各国との経済交流・協力の強化、世界の貿易と経済成長を促し、開放型の世界経済発展を促進するという目的で2018年から過去七回にわたって開催されています。

主催者の発表によると、昨年(2024年)の第七回開催では、世界約129カ国・地域から3496社が出展。累計入場者数は約43万人、全体の成約見込み額は800,1億米ドルに達しており、出展者、成約額共に「世界最大級」の商談会となっております。

名称	第八回中国国際輸入博覧会(CIIE2025) https://www.ciie.org/zbh/index.html
会期	2025年11月5日(水)～10日(月)
会場	国家会展中心(上海市) https://www.necsh.com/cecsh/
主催	中国商務部、上海市人民政府
入場者	約43万人
出展者	3496社(世界約129カ国・地域)
成約見込み	800,1億米ドル

*数値等は主催者発表の2024年実績



会場入口の様子

全国商工会連合会ブース出展募集内容①

募集期間	令和7年4月2日(水)から7月11日(金)まで
募集数	30者程度(1社複数商品可、申請書類をもとに出展可否を審査します)
募集品目	①酒類(日本酒・焼酎・ウイスキー・ワイン・ビール・リキュール等) ②食品(加工食品、調味料、スイーツ等) *原則、賞味期限6ヶ月以上の商品であること
温度帯	常温にて保管、輸送が可能なもの(提供時のみ冷蔵商品は出展可能)
参加費 (1事業者)	<p>商工会会員 ①:【国内取引型】11万円(税込) ②:【現地参加型】5.5万円(税込)</p> <p>商工会会員以外 ①:【国内取引型】33万円(税込) ②:【現地参加型】16.5万円(税込)</p> <p>*現地参加型は申込事業者が期間中全国連ブース内にてご自身で商談を行うものです。商談人員以外の通訳やブース全体のカatalog作成、ブース設営等は事務局にて手配しますので、与えられた場所での商談を行っていただきます。都合上、全日でなくても構いません。</p> <p>*参加費はブースの出展料やCatalog作成費、事務局運営費等、事業を運営する為の経費です。渡航費や宿泊費等の費用は自己負担頂きます。</p> <p>*国等の補助金対象可否については個別にお問い合わせください。</p> <p>*審査の結果と共に、審査通過者に振込先口座をご連絡します。</p>
出展小間	<p>小間の詳細位置は現時点で決定しておりません。おおむね9月中旬に決定する見通しの為、確定次第、参加者にご連絡します。</p> <p>*事業者ごとの小間ではありません。全国連ブース1小間(72平米)の中に各商品を陳列します。</p>
出展者要件	<p>①日本国内で事業を営む事業者(海外法人、海外代理店等の出展は不可) ②日本国内においてご自身で商品を製造する中小企業もしくは小規模事業者(国内代理店・特約店、OEM等の出展は不可) ③中国へ輸出規制がされていない地域・輸出ルートの商品 ④各種書類提出、サンプル送付、参加費支払等、事務局が定めたスケジュールを順守できる方 ⑤主催者及び事務局とメール等で適宜連絡が可能な方 ⑥事務局のサポートを受けながら輸出事務が行える方</p> <p>*中国の輸入規制品について https://www.maff.go.jp/j/export/e_shoumei/china_shoumei.html</p>

全国商工会連合会ブース出展募集内容②

<p>サンプル提供 (出展決定後)</p>	<p>審査を経て出展決定後、以下をご提供いただきます。発送先情報等については出展が決定した事業者へ直接ご連絡します。</p> <p>①酒類:12本以上 ②食品:内容量等を考慮の上、個別対応</p> <p>*6日間合計約43万人(昨年実績)が来場する世界最大級の超大型商談会です。規模をご理解の上、まとまった個数を無償提供可能な方を募集します。</p> <p>*必ず輸出希望商品と同規格のものをご提供頂きます。同規格品を規定個数ご提供頂いたうえ、追加でサンプル規格品を提供いただくことは可能です。</p> <p>*事業所から国内港までの送料は自己負担頂きますが、国内港～中国保管庫～商談会場までの輸送は徴収した参加費から事務局にて支払います。</p>
<p>提出物</p>	<p>①エントリーシート(必須) ②カタログ・動画等の企業紹介資料(任意) *出展が決定した場合、内容を事務局にて無料で翻訳しますので、編集可能なデータを送付ください。</p> <p>送付先:shijo@shokokai.or.jp (全国連市場開拓課)</p>
<p>エントリーシート 送付期限</p>	<p>令和7年7月11日(金)17:00 必着</p>
<p>審査</p>	<p>期日までに送付されたエントリーシートをもとに中国への取引実現性等の観点から専門家等が判断の上、決定します。 商工会ネットワークを通じて申込内容及び審査結果をフィードバックします。</p>
<p>キャンセル 規程</p>	<p>①令和7年9月11日(木)まで 振込手数料を差し引いた参加費を全額返金します。</p> <p>②令和7年9月12日(金)以降 参加費の100%を徴収します。</p>
<p>主催</p>	<p>全国商工会連合会</p>
<p>事務局</p>	<p>株式会社北海道大地</p>

全国連ブースについて

日本と中国の食品流通事情に知見の深い企業をパートナーとして、輸出事務支援、商談会会期終了後の支援、現地時流やニーズの把握、カントリーリスクへの対応等を行い、輸出事務に不慣れな事業者であっても事務の流れ等を適宜サポートしながら取引成約に繋げていきます。

―第七回中国国際輸入博覧会実績(R6年度)―



概要	商工会会員事業者の輸出促進の為、R6年度初めて正式事業として実施。酒造メーカーを中心に7事業者が出展した。出展者からはサンプルを提供いただくと共に現地販売用に事務局が国内取引で買取仕入を行った。多くの商品が商談成約に結びつき、継続取引も発生した。
参加数	7事業者35商品
来場者	現地の一般消費者、バイヤー、流通企業担当者 約3,000名
実績	中国に100店舗以上のスーパーマーケットを持つ大型企業から引き合いがあり、出展した4事業者合計で酒類約1,000本を現地一次納品済み。当該企業と継続取引契約を締結したことで、今後更に多くの継続取引が発生する見込み。
映像	

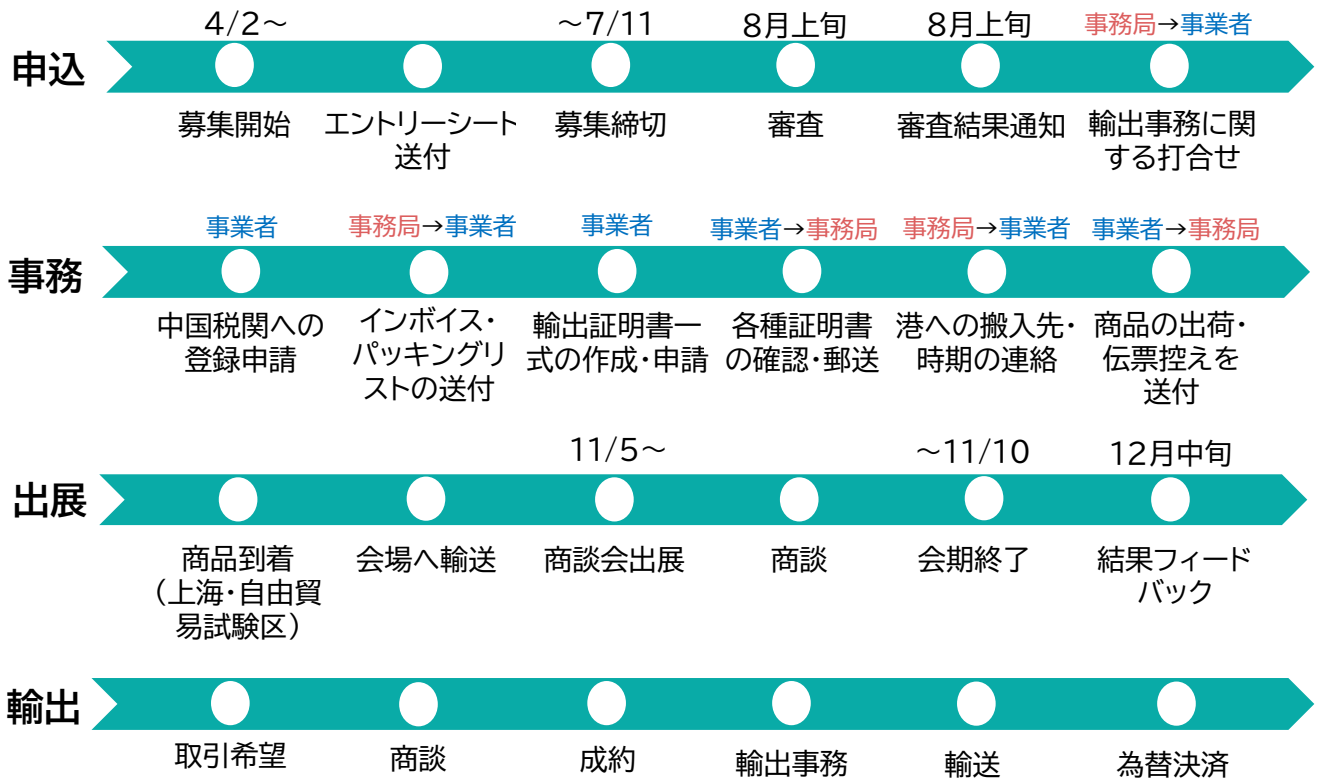
事務局について

社名 株式会社北海道大地
 代表取締役 大地 隆之
 本社所在地 〒105-0021 東京都港区東新橋2丁目10-10 東新橋ビル406
 中国事務所 中国(上海)自由贸易试验区华申路80号3幢11层
 事業概要 海外進出のコンサルティング・輸出支援
 海外展示商談会の出展支援等
 備考 buyer's room 審査員

<https://firn.hokkaido.jp/>



事業及び輸出事務の流れ



*取引希望が発生した場合の一例

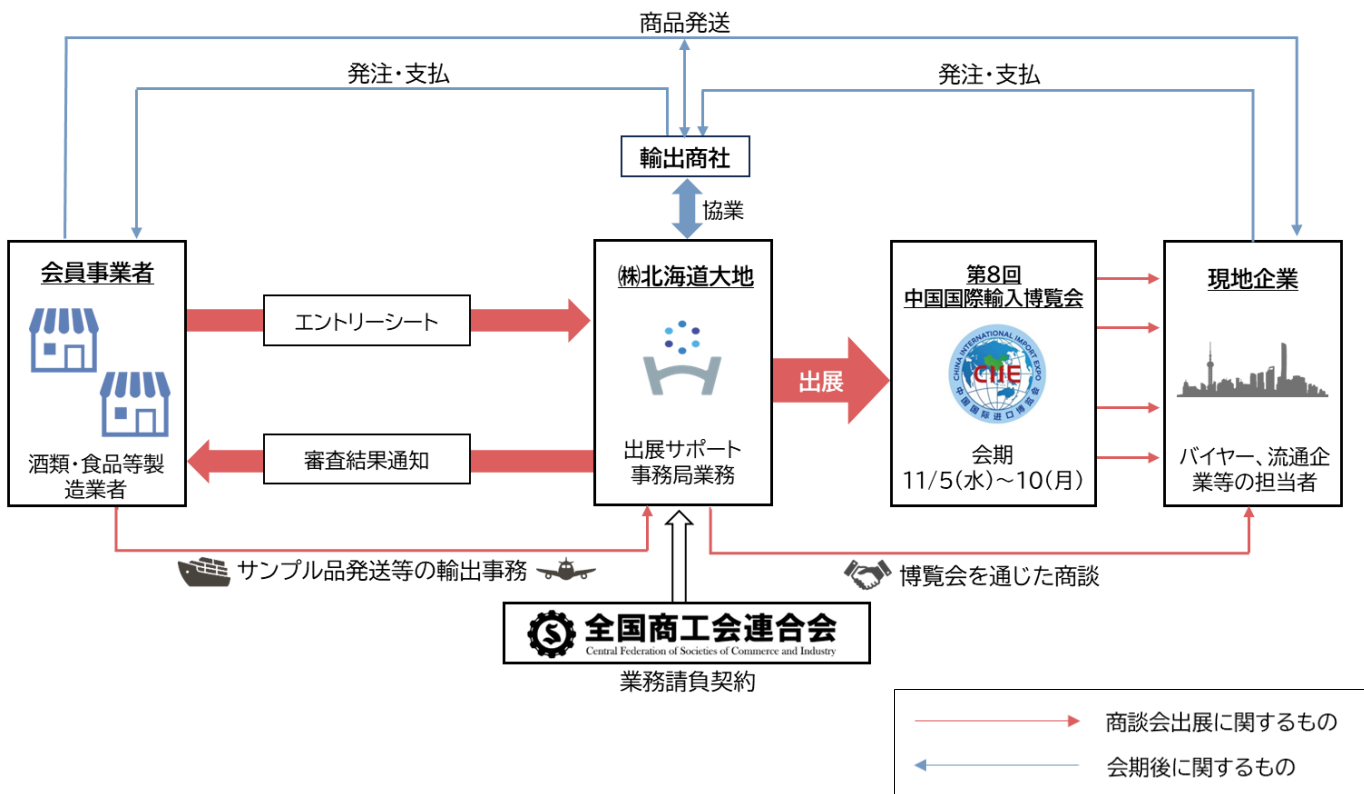
*必要に応じて参加者向けの説明会等を実施します。

【中国への輸出事務について】

輸出経験の有無に関わらず事務局がメール・電話にてサポートをしながら進めて頂きますが、各種申請書類の整備などは参加事業者の自助努力が前提となります。輸出にあたって様々な書類が必要になりますが、事務局と連絡を取りながら輸出の実現に向けて積極的に取り組める事業者を募集します。

尚、本事業で成約した商品で現地代理店契約等がないものについては、原則所定の輸出商社を通じて発注・支払いを行っていただきます。

事業全体像



各種お問い合わせ先

- 【 主 催 】 全国商工会連合会
- 【 担 当 】 企業支援部 市場開拓課 佐藤
- 【 電 話 】 03-6268-0086
- 【 M A I L 】 shijo@shokokai.or.jp
- 【 営 業 時 間 】 平日9時00分~17時00分(土日祝祭日除く)